

AFFARI NORMATIVI



Protocollo FIPM
Documento in uscita
00000767-2025
18/03/2025
SEGEN

Alle ASA

e p.c.

**Ai COMITATI/DELEGATI REGIONALI
AI CONSIGLIO FEDERALE**

OGGETTO: PATROCINIO GRATUITO FIPM – Regolamento per la concessione

Si porta a conoscenza gli interessati che la Federazione Italiana Pentathlon Moderno, con l'obiettivo di favorire e riconoscere le iniziative a carattere nazionale e regionale ritenute meritevoli ed in linea con le proprie finalità istituzionali, ha adottato il Regolamento per la concessione del Patrocinio gratuito FIPM.

La presente Circolare, unitamente al testo "PATROCINIO GRATUITO FIPM – Regolamento per la concessione", sarà consultabili sulla home page www.fipm.it. e contestualmente nell'apposita Sezione Statuto e Regolamenti.

Nel ringraziare della gentile attenzione, restando a disposizione per qualsiasi chiarimento in merito, l'occasione è gradita per porgere cordiali saluti.

Il Segretario Generale

Salvatore Sanzo



FEDERAZIONE ITALIANA PENTATHLON MODERNO



PATROCINIO GRATUITO DI FIPM

Regolamento per la concessione

Approvato con Delibera del Consiglio Federale N.30 del 14 Febbraio 2025



1. PRINCIPI GENERALI CONCESSIONE PATROCINIO

1.a Il presente regolamento (il “Regolamento”) disciplina i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio gratuito (“Patrocinio”) da parte della Federazione Italiana Pentathlon Moderno (“FIPM” o “Federazione”).

1.b Il Patrocinio gratuito concesso da parte di FIPM rappresenta una forma di adesione e riconoscimento della Federazione ad iniziative proposte da soggetti terzi, a carattere nazionale e regionale, ritenute meritevoli e coerenti con le finalità istituzionali della Federazione.

1.c La concessione del Patrocinio è esclusivamente a titolo gratuito e non può comportare alcun obbligo finanziario a carico del bilancio federale, né la fornitura di servizi di supporto e/o l’assunzione di altre obbligazioni, né la compartecipazione a spese organizzative degli eventi patrocinati.

1.d Il Patrocinio è concesso dal Presidente Federale o, su delega dello stesso, può essere concesso dal Presidente del Comitato Regionale o Delegato Regionale della FIPM, esclusivamente nella fattispecie di iniziative a carattere Regionale.

1.e La concessione del Patrocinio, previa verifica dei competenti Uffici e/o delle strutture territoriali della Federazione, è comunicata per iscritto dal Presidente della FIPM o, qualora delegato, dal Presidente del Comitato Regionale o Delegato Regionale della FIPM, quest’ultimo esclusivamente per le iniziative a carattere Regionale.

1.f In caso di diniego all’ammissione al Patrocinio, la FIPM ne dà comunicazione al soggetto richiedente.

1.g La Federazione si riserva in ogni caso la possibilità di non concedere il proprio patrocinio a proprio insindacabile giudizio, qualora non ne ritenga opportuna la concessione.

1.h In caso di carenze formali della documentazione trasmessa, la FIPM si riserva la facoltà di richiedere integrazioni documentali che il soggetto richiedente dovrà trasmettere all’indirizzo di posta elettronica affarinormativi@fipm.it entro e non oltre 10 giorni lavorativi dalla data di ricezione della richiesta di integrazione.

2. SOGGETTI CHE POSSONO RICHIEDERE IL PATROCINIO

2.a Le Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche (di seguito anche solo “Affiliate”) che intendono chiedere il Patrocinio devono essere regolarmente affiliate alla FIPM ed in regola con l’iscrizione al Registro Nazionale delle attività sportive dilettantistiche (RASD).

2.b Enti pubblici e privati, di natura associativa e non, che svolgono attività e/o perseguono scopi coerenti con le finalità istituzionali di FIPM e per iniziative specifiche relative al raggiungimento di tali scopi.

2.c Enti, Associazioni, Fondazioni che operano senza finalità di lucro e perseguono scopi coerenti con le finalità istituzionali di FIPM e per iniziative specifiche relative al raggiungimento di tali scopi.

3. INIZIATIVE AMMESSE AL PATROCINIO

Le iniziative per le quali può essere concesso il Patrocinio, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sono:

- manifestazioni sportive la cui finalità sono rivolte alla promozione e alla diffusione della pratica sportiva e dei sani e corretti stili di vita;
- iniziative sociali ed eventi culturali che riguardano lo sport e i suoi valori, e che sono coerenti con le finalità istituzionali della Società;
- mostre, fiere e altre attività simili di rilievo nazionale, che sono rivolte al pubblico e che trattano la promozione delle attività sportive e/o dei sani e corretti stili di vita.

4. INIZIATIVE ESCLUSE DAL PATROCINIO

Le iniziative per le quali non può essere concesso il Patrocinio sono quelle che non rientrano nei principi Generali di cui al punto 1. e nelle fattispecie di seguito riportate, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- che hanno ricevuto il diniego al Patrocinio da parte dell'Organismo Sportivo di affiliazione, anche nel caso di sodalizi sportivi (per Associazioni Sportive Dilettantistiche e Società Sportive Dilettantistiche);
- promosse o organizzate da soggetti che non rispondono alle caratteristiche descritte nei Principi Generali;
- in conflitto e/o contrasto o non rientranti nelle finalità istituzionali della FIPM o per le quali non sono emersi elementi sufficienti per la positiva valutazione;
- aventi scopi o finalità, anche indiretti, commerciali o di carattere lucrativo a favore del soggetto richiedente e/o organizzazione;
- riguardanti l'organizzazione di corsi tecnici, di formazione o simili a pagamento, ad eccezione di quelli direttamente organizzati e riconosciuti dalla FIPM;
- che non trattano argomenti riguardanti la diffusione e l'importanza della pratica sportiva e dei sani e corretti stili di vita;
- promosse da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino specifiche categorie o forze sociali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per finanziamento della propria struttura organizzativa.

5. DURATA DEL PATROCINIO

5.a Le iniziative per le quali la Federazione concede il Patrocinio devono avere una durata determinata e definitiva per singolo evento e concesso esclusivamente in relazione alla specifica iniziativa e limitatamente alla sua durata, secondo quanto dichiarato nella richiesta.

5.b Il Patrocinio concesso non può essere utilizzato automaticamente, per alcun motivo, per altre iniziative analoghe o affini. In caso di iniziative con cadenza periodica, la richiesta dovrà essere ripresentata ogni volta.

6. MODALITÀ E TERMINI PER LA RICHIESTA

6.a Per la concessione del Patrocinio, i soggetti interessati devono inoltrare apposita istanza, attraverso la modulistica disponibile sul sito istituzionale della Federazione <http://www.fipm.it/>, debitamente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante, contenete le informazioni e le dichiarazioni necessarie a consentire la valutazione dell'iniziativa per la quale viene richiesto il Patrocinio.

6.b L'istanza deve essere trasmessa con almeno **30 giorni** di anticipo utilizzando l'indirizzo di posta elettronica affarinormativi@fipm.it e deve essere corredata dai seguenti documenti:

- programma dell'iniziativa;
- presentazione dell'iniziativa che consenta la valutazione della coerenza e della rilevanza rispetto alle finalità istituzionale FIPM;
- copia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto richiedente;
- copia del modulo di richiesta sottoscritto dal legale rappresentante.

6.c La richiesta del Patrocinio comporta l'integrale accettazione da parte del beneficiario delle norme e condizioni del presente regolamento.

7. UTILIZZO DEL LOGO FIPM

7.a Il Patrocinio consente l'utilizzo del logo federale di FIPM. In particolare, la concessione del Patrocinio autorizza il soggetto richiedente ad apporre il logo FIPM su tutti i materiali di comunicazione dell'iniziativa oggetto della richiesta (comunicati, manifesti, opuscoli, inviti, supporti multimediali, ecc..), così come fornito dalla Federazione, previa verifica da parte della Federazione del rispetto delle condizioni di utilizzo, indicate nella lettera di concessione e non può essere utilizzato a scopi commerciali.

7.b Il logo FIPM costituisce proprietà intellettuale riservata e non può essere alterato o parzialmente riprodotto, ma deve essere utilizzato nella sua interezza e non deve contenere scritte aggiuntive, oltre a quelle già previste, che saranno fornite al momento del rilascio autorizzativo, né può essere pubblicato utilizzando colori diversi da quelli originali.

7.c Il logo deve essere utilizzato nel rispetto del "Manuale operativo" trasmesso dalla FIPM in caso di ammissione al Patrocinio e può essere affiancato solo ad altri loghi istituzionali. Non può essere in alcun modo associato a marchi commerciali e deve essere, inoltre, accompagnato dalla dicitura "Con il Patrocinio della Federazione Italiana Pentathlon Moderno".

7.d L'autorizzazione all'utilizzo del marchio della Federazione Italiana Pentathlon Moderno viene rilasciato al soggetto richiedente, previa verifica del rispetto dei requisiti di cui al presente regolamento, esclusivamente per l'iniziativa a cui il patrocino si riferisce. Ogni ulteriore utilizzo deve pertanto essere espressamente e preventivamente approvato dalla Federazione.

8. CONTROLLI E VERIFICHE

La Federazione Italiana Pentathlon Moderno si riserva la facoltà di eseguire controlli e verifiche, che il soggetto richiedente è tenuto a consentire, al fine di accertare la regolarità dello svolgimento della manifestazione e/o iniziativa per le quali è stato concesso il Patrocinio.

9. SOSPENSIONE E REVOCA DEL PATROCINIO

9.a Qualora l'iniziativa patrocinata sia annullata, sospesa o rinviata, il soggetto beneficiario deve darne immediata comunicazione alla Federazione Italiana Pentathlon Moderno, tramite lo stesso canale utilizzato per la richiesta. Nel caso di rinvio dell'iniziativa, la comunicazione alla Federazione Italiana Pentathlon Moderno deve includere la nuova data di svolgimento.

9.b Nel caso di annullamento o sospensione dell'iniziativa l'eventuale concessione del Patrocinio da parte della Federazione Italiana Pentathlon Moderno è da intendersi annullata o sospesa, sino alla ripresa delle attività.

9.c La Federazione Italiana Pentathlon Moderno si riserva la facoltà di revocare il Patrocinio in qualsiasi momento, con mera comunicazione scritta, qualora:

- l'oggetto del Patrocinio stesso risultasse da verifiche successive non rispondente ai criteri di cui al presente Regolamento;
- il soggetto beneficiario tenesse una condotta in contrasto con quanto previsto nel presente regolamento;
- l'iniziativa risultasse difforme rispetto al programma per il quale è concesso il Patrocinio, ovvero vi sia una condotta tale da poter arrecare pregiudizio all'immagine della Federazione Italiana Pentathlon Moderno;
- sia accertato l'uso improprio o illegittimo del marchio.

10. ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

10.a La concessione del Patrocinio non comporta il coinvolgimento della Federazione Italiana Pentathlon Moderno in termini organizzativi e finanziari alle manifestazioni/iniziative oggetto di Patrocinio ed è esclusa ogni responsabilità della Federazione, diretta, indiretta o concessione l'organizzazione e/o lo svolgimento dell'iniziativa patrocinata.

10.b Eventuali responsabilità di natura civile, penale, fiscale, amministrativa o a qualunque altro titolo per l'utilizzo improprio o non autorizzato del Patrocinio o del marchio della Federazione Italiana Pentathlon Moderno sono esclusivamente a carico del soggetto beneficiario che si obbliga a tenere indenne la FIPM da qualsivoglia pretesa e/o richiesta proveniente da terzi.



RICHIESTA DI PATROCINIO GRATUITO

FEDERAZIONE ITALIANA PENTATHLON MODERNO

Consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti e uso di atti falsi
(art 76 D.P.R. 445/28.12.2000)

Il/la Sottoscritto/a _____ Nato/a a _____

Prov. _____ il _____ / _____ / _____ Residente a _____

Via/Piazza _____ Prov. _____ Cap _____

Tel. _____ Cell. _____

Legale Rappresentante dell'Ente/Associazione/Società/Fondazione/Altro

(inserire denominazione) _____

(inserire tipologia organizzazione, se Ente/Associazione/Società/Fondazione/Altro)

Indirizzo _____ P.IVA/C.F. _____

Indirizzo e-mail _____ Sito web _____

DICHIARA

- che sono state acquisite tutte le autorizzazioni, licenze e/o concessioni previste per legge per lo svolgimento dell'iniziativa di cui trattasi (le stesse sono state acquisite/sono in corso di acquisizione)
- se ASD/SSD, di essere in regola con l'affiliazione e l'iscrizione al Registro delle Attività Sportive Dilettantistiche (RASD)
- se ASD/SSD/Ente/Associazione/Società/Fondazione/Altro che l'iniziativa ha ricevuto il diniego al patrocinio da parte dell'Organismo Sportivo di affiliazione
- se ASD/SSD/Ente/Associazione/Società/Fondazione/Altro, che l'iniziativa già ha ricevuto il patrocinio da parte della Federazione

IN QUALITÀ DI SOGGETTO RICHIEDENTE
CHIEDE

La concessione del patrocinio gratuito e l'autorizzazione all'utilizzo del logo istituzionale della Federazione Italiana Pentathlon Moderno per l'iniziativa di seguito descritta.



SCHEDA RIEPILOGATIVA INIZIATIVA

Tipologia di iniziativa

- Manifestazione sportiva
- Iniziativa sociale
- Evento culturale
- Altro (specificare)

Titolo iniziativa

Soggetto organizzatore dell'iniziativa

(Inserire denominazione e tipologia organizzazione)

Referente dell'iniziativa

(Inserire nominativo, qualifica, contatto telefonico ed e-mail)

Luogo (città, provincia, sede) e Periodo di svolgimento (date di inizio e fine) dell'iniziativa

Destinatari dell'iniziativa



Descrizione sintetica dell'iniziativa (contenuti e finalità)

Eventuali partner dell'iniziativa

Eventuali sponsor dell'iniziativa

Principali strumenti di diffusione, promozione e comunicazione dell'iniziativa



INOLTRE, DICHIARA
(barrare le caselle per le singole voci)

- che l'iniziativa non ha scopo di lucro;
- che l'iniziativa per i partecipanti è a titolo gratuito a titolo oneroso;
- se a titolo oneroso, che la quota di partecipazione all'iniziativa sarà destinata esclusivamente alla copertura dei costi della stessa;
- che l'eventuale patrocinio, nonché il logo della Federazione Italiana Pentathlon Moderno, sarà utilizzato per la sola iniziativa oggetto della richiesta;
- di impegnarsi ad utilizzare il logo della Federazione Italiana Pentathlon Moderno nel corretto modo e nel rispetto dei criteri e della normativa vigente e di non diffondere tale marchio, costituisce proprietà riservata;
- di aver già ottenuto in passato il patrocinio della Federazione Italiana Pentathlon Moderno
 Per l'iniziativa oggetto della richiesta per altra/e iniziativa/e NO

- che l'iniziativa è stato richiesto o si intende richiedere il patrocinio anche ai seguenti soggetti:

- che l'iniziativa ha già ottenuto il patrocinio da parte dei seguenti soggetti:

- che i seguenti sponsor hanno concesso l'autorizzazione all'utilizzo del proprio marchio per l'iniziativa

Eventuali note



**ALLA PRESENTE DOMANDA ALLEGA I SEGUENTI DOCUMENTI
(barrare le caselle per le singole voci)**

- Programma dell'iniziativa;
- Presentazione dell'iniziativa che ne illustri la congruenza e rilevanza rispetto alle finalità istituzionali della Federazione Italiana Pentathlon Moderno;
- Copia di documento di identità in corso di validità.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Il/la sottoscritto/a dichiara di aver preso visione dell'informativa privacy fornita della Federazione Italiana Pentathlon Moderno, ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 in qualità di Titolare del trattamento, e di averla resa al referente dell'iniziativa.

I dati raccolti dalla Federazione Italiana Pentathlon Moderno saranno utilizzati da quest'ultima esclusivamente per le finalità strettamente connesse alla gestione della procedura di cui trattasi.

Data

**Legale Rappresentante
(Firma per esteso e timbro)**

NOTE ALLA COMPILAZIONE

- Il modulo deve essere compilato in tutte le sue parti, in forma leggibile, ed inoltrato tramite e-mail almeno trenta giorni prima dell'iniziativa all'indirizzo di posta elettronica affarinormativi@fipm.it



INFORMATIVA

ex artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (in seguito “GDPR”)

Gentile Signore,a

La informiamo che la **Federazione Italiana Pentathlon Moderno** (di seguito “FIPM” o “Federazione”), con sede in Via Vitorchiano 113/115 - 00189 ROMA, in qualità di **Titolare del trattamento**, tratterà – per le finalità e le modalità di seguito riportate – i dati personali conferiti all’atto della presentazione della domanda per la concessione del patrocinio gratuito di FIPM, in qualità di Rappresentante Legale dell’Ente/Associazione/Società/Fondazione/Altro o come referente dell’iniziativa promossa.

In particolare, FIPM tratterà i seguenti dati personali:

- dati anagrafici e identificativi del rappresentante legale (nome e cognome, data e luogo di nascita, residenza, copia del documento d’identità);
- dati anagrafici ed identificativi del referente dell’iniziativa (nome e cognome, qualifica);
- dati di contatto del rappresentante legale e del referente dell’iniziativa (contatto telefonico, indirizzo e-mail).

1. Base giuridica e finalità del trattamento.

Il trattamento dei dati di cui sopra trova il suo fondamento giuridico nell’art. 6 par. 1, lett. b) del GDPR: *“il trattamento è necessario all’esecuzione di un contratto di cui l’interessato è parte o all’esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso”* ed è finalizzato alla gestione della richiesta di concessione del patrocinio gratuito della Federazione Italiana Pentathlon Moderno per l’Ente/Associazione/Società/Fondazione/Altro.

2. Modalità del trattamento

Il trattamento dei Suoi dati personali è realizzato, anche con l’ausilio di mezzi elettronici, con misure idonee a garantire la sicurezza dei dati personali - volte ad evitarne l’accesso non autorizzato, la perdita o distruzione – e per mezzo delle operazioni indicate all’art. 4 n. 2) del GDPR; segnatamente, il trattamento dei dati personali potrà consistere nella raccolta, registrazione, organizzazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati.

3. Natura del conferimento dei dati

Il conferimento dei Suoi dati è necessario per il raggiungimento delle finalità sopra indicate. Un eventuale rifiuto comporterà l’impossibilità di gestire la domanda di partecipazione dell’Ente/Associazione/Società/Fondazione/Altro alla procedura di concessione del patrocinio gratuito da parte della scrivente.

4. Ambito di comunicazione dei dati

4.1. I dati personali da Lei forniti verranno trattati dal personale della Federazione, in qualità di “autorizzato al trattamento”, e potranno essere trattati per conto della Federazione da ulteriori soggetti esterni formalmente designati in qualità di “Responsabili del trattamento”.

4.2. Inoltre, i dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati a Enti e Pubbliche Amministrazioni e, in generale, a soggetti legittimati dalla legge a richiedere tali dati.

5. Trasferimento dei dati all'estero.

5.1 I dati personali sono conservati su server ubicati in Italia. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di spostare i server anche extra-UE. In tal caso, il Titolare assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili ed in particolare quelle di cui al Titolo V del GDPR, oppure previa sottoscrizione di clausole contrattuali standard (standard contractual clauses) approvate ed adottate dalla Commissione Europea.

5.2 Al di fuori delle ipotesi di cui al punto 5.1, i dati conferiti non saranno trasferiti extra-UE.

6. Periodo di conservazione dei dati

I Suoi dati verranno conservati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati e/o per il tempo necessario per ottemperare a eventuali obblighi di legge e comunque per un periodo di un anno dal conferimento del dato.

7. Titolare del Trattamento

Federazione Italiana Pentathlon Moderno

Via Vitorchiano, 113

00189 - Roma

Pec: segreteria.generale.fipm@pec.it

8. Responsabile della protezione dei dati

La Federazione ha nominato un Responsabile per la protezione dei dati personali (Data Protection Officer o "DPO") contattabile al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@fipm.it

9. Diritti dell'interessato

In ogni momento potrà esercitare il diritto di accesso nei confronti del Titolare del trattamento, ai sensi dell'articolo 15 del Regolamento (UE) 2016/679, ossia potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e chiederne la loro comunicazione in forma intelligibile. Altresì, avrà diritto, ove applicabile, ai sensi degli articoli 16 e ss. del suddetto Regolamento, di ottenere la rettifica, la cancellazione dei dati o la limitazione del trattamento. Infine, avrà diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei suoi dati personali, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

Tali diritti possono essere esercitati attraverso specifica istanza da indirizzare tramite raccomandata – o pec - al Titolare del trattamento. Ha inoltre diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.