



Cinque Sfide. Un Solo Campione.

CHI SIAMO

La Federazione Italiana Pentathlon Moderno (FIPM) fondata nel lontano 1940 è l'ente che promuove, organizza e sviluppa il pentathlon moderno in Italia, valorizzando atleti e giovani talenti attraverso competizioni di alto livello e programmi formativi. Una disciplina che affonda le radici nella storia, nell'antica Grecia, dove il pentathlon era una delle principali competizioni dei Giochi Olimpici, ma che guarda al futuro, con impegno e capacità di adattarsi, evolvere e rinnovarsi costantemente.

Un mix unico di tradizione e innovazione che riflette i valori di determinazione, versatilità e spirito sportivo e che non si limita solo a promuovere l'eccellenza sportiva, ma si impegna attivamente nel costruire un ambiente inclusivo e responsabile, dove ogni atleta, indipendentemente dall'età, dal genere o dal contesto sociale, possa esprimere il proprio potenziale.





LA MISSIONE

La nostra missione è promuovere il Pentathlon Moderno come simbolo di equilibrio tra mente e corpo, in tutte le sue forme, valorizzando l'eccellenza sportiva e i valori etici che lo contraddistinguono. Il nostro impegno è formare campioni dentro e fuori dal campo contribuendo a sviluppare atleti completi, capaci di affrontare le sfide dello sport e della vita con determinazione, disciplina e spirito di squadra. Attraverso questa disciplina vogliamo ispirare le nuove generazioni a superare i propri limiti e adottare valori fondamentali come il rispetto, la solidarietà e l'inclusione.

I Valori

Inclusione e Accessibilità

Crediamo che lo sport sia un diritto di tutti. La FIPM lavora per abbattere le barriere economiche e sociali, offrendo opportunità a giovani provenienti da contesti svantaggiati e promuovendo la partecipazione femminile e l'inclusione di atleti con disabilità attraverso uno sport che celebra unicità e diversità.

Educazione e Crescita Personale

Il pentathlon moderno non è solo uno sport, è una scuola di vita e un costante e continuo percorso di formazione. Ogni disciplina aiuta a sviluppare qualità come la resilienza, la gestione dello stress e la capacità di lavorare sotto pressione, valori fondamentali per la crescita personale e professionale degli atleti.

Responsabilità Sociale

La FIPM collabora con scuole, comunità locali e associazioni per diffondere la pratica sportiva, educando i giovani all'importanza di uno stile di vita sano e attivo. Crediamo nella forza dello sport come strumento di coesione sociale e prevenzione delle devianze.



100 Anni di storia olimpica

62 Centri affiliati in tutta Italia

17 Delegazioni Regionali

2000 Atleti Tesserati

50 Eventi Annuali

5 Discipline integrate in uno sport

• **Partecipazione ai più prestigiosi circuiti internazionali**

• **Partecipazioni olimpiche**

IL MEDAGLIERE

OLIMPIADI

2 ORI
2 ARGENTI
4 BRONZI

MONDIALI

7 ORI
6 ARGENTI
6 BRONZI



I NUMERI

LE DISCIPLINE



Scherma

L'arte della spada, dove strategia e rapidità si fondono. Gli atleti si sfidano in assalti all'épée, concentrazione, precisione e tattica sono fondamentali per vincere. Ogni tocco racconta una storia di preparazione e intuito.



Nuoto

Una prova di 200 metri stile libero in cui si misura la resistenza e la velocità degli atleti, richiedendo una perfetta combinazione di forza esplosiva e gestione dell'energia.



OD (Disciplina a Ostacoli)

La nuova frontiera dinamica che sostituisce l'equitazione, introdotta dall'Uipm (Union Internationale de Pentathlon Moderne). Divertente e rapida, richiede una precisa preparazione atletica.



Tiro con la pistola laser

In combinata alla corsa rappresenta la prova finale, dove gli atleti alternano segmenti di corsa a sessioni di tiro con pistola laser, richiedendo precisione e gestione dello sforzo.



Corsa

Servono resistenza e strategia per completare il percorso nel minor tempo possibile, mantenendo la giusta concentrazione per i momenti al poligono.



Una proposta sportiva che premia la completezza dell'atleta e la capacità di superare ogni limite. Il pentatleta è poliedrico e versatile, grazie all'impegno in cinque discipline molto diverse, sia tecnicamente che sotto il profilo atletico, sviluppa forza fisica, mentale e resilienza.

ORIETTIVI

La FIPM si propone di valorizzare la dimensione sportiva e rafforzare il ruolo del pentathlon moderno come disciplina d'eccellenza e motore di crescita culturale e sociale attraverso:

Sviluppo strategico & Sponsorship

Rafforzare i programmi di crescita mediante partnership mirate e sponsor strategici per garantire risorse e visibilità. Implementare il settore della Formazione e investire sempre più nel settore Scuola al fine di avviare un percorso di educazione al movimento e al benessere psicofisico nel territorio.

Impegno sociale

Incrementare l'impatto sociale con iniziative che favoriscono l'inclusione e la partecipazione alla pratica sportiva di persone con disabilità e che creano un legame solido tra sport e territorio.

Grandi Eventi & Creazione di valore

Organizzare manifestazioni di rilievo consolidando i rapporti con le istituzioni, aziende partner e stakeholder al fine di proporre eventi e/o progetti di comunicazione integrata che non solo esaltino il pentathlon moderno, ma generino valore condiviso per atleti, partner e pubblico.



La comunicazione e i media rappresentano il cuore pulsante della nostra strategia per qualificare l'immagine federale e aumentare la visibilità di questo sport straordinario. L'impegno profuso dal settore ha portato il Pentathlon Moderno a essere sempre più apprezzato e riconoscibile all'esterno, con presenze in testate giornalistiche, tra cui Rai, Rainews24, Mediaset, SkySport24, Eurosport e collaborazioni con partner mediatici come Rai Sport che trasmette in diretta le gare nazionali e internazionali, e testate nazionali come Corriere dello Sport e Tuttosport. La crescita dell'attenzione mediatica ha determinato un incremento anche dei fan sui canali social federali grazie ad un approccio omnichannel integrato capace di connettere il mondo digitale a quello tradizionale, e all'adozione di strumenti come le dirette streaming che garantiscono una copertura completa e interattiva degli eventi. Attraverso un impegno costante e una comunicazione mirata miriamo a trasformare ogni evento in un'opportunità di crescita e a posizionare il Pentathlon moderno come una disciplina dinamica e ispiratrice capace di creare valore e di stimolare l'interesse a livello globale. Convinti che comunicare equivalga soprattutto a "condividere", promuovere il nostro mondo vuol dire veicolare e amplificare, attraverso il suo storytelling, i valori dello sport: inclusione, passione, innovazione e rispetto.

Visibilità Mediatica

Copertura televisiva nazionale delle principali competizioni
Forte presenza sui social media con engagement in crescita
Partnership con media sportivi nazionali
Eventi live streaming con audience internazionale

 **40.000 utenti unici**

 **5.173 follower**

 **2.928 follower**

 **833 follower**

 **1.250 iscritti**



MEDIA

PERCHE'

SCEGLIERE IL PENTATHLON MODERNO

La Federazione Italiana Pentathlon Moderno non è solo sport, è un percorso di crescita. Essere nostro partner significa associarsi a una tradizione sportiva ricca e prestigiosa, che incarna valori di disciplina, dedizione e versatilità e che promuove l'integrità, l'eccellenza e l'inclusione. Unire il proprio marchio al nostro "portato valoriale" oltre a rappresentare una strategia di CSR (Corporate Social Responsabilità) tra le più efficaci, equivale a rendersi partecipi di un percorso di partenariato che ha quale obiettivo principe l'arricchimento della cultura del sociale.

Una scelta che fa la differenza

Il Pentathlon Moderno offre un'opportunità unica di partnership in un ambiente sportivo di prestigio, dove tradizione e innovazione si fondono creando storie di successo. Il nostro sport rappresenta l'eccellenza italiana nel mondo, e i nostri partner diventeranno parte di questa storia di successo. Una scelta di eccellenza, un'opportunità unica di marketing ed un asset strategico per la promozione del brand grazie a

Esclusività: Settore ancora poco affollato da sponsor, con possibilità di ottenere alta visibilità a costi competitivi

Versatilità: Cinque discipline permettono molteplici opportunità di attivazione e di storytelling

Prestigio: Sport olimpico con forte tradizione e valori

Innovazione: Disciplina in continua evoluzione che combina tradizione e tecnologia



Leve per il successo

Forma Atleti Completi
Sviluppa forza fisica, mentale e resilienza.

Valori di Squadra e Competizione

Favorisce la crescita personale e il senso di appartenenza.



Un Passaporto per il Futuro

Dai campi di gara ai palcoscenici internazionali.

Profili di Partnership

Diritti di marketing

Brand exposure

Visibilità on field

Attività di marketing

Altri servizi

Gold Partner

Utilizzo logo FIPM con qualifica di Main Sponsor
Titolazione evento /naming rights
Logo sulle divise nazionali

Visibilità premium on line,
on media e on site durante tutti gli eventi Federali
Visibilità in posizione predominante
nei materiali di comunicazione

Brandizzazione allestimento
e conferenza stampa eventi & vip hospitality

Premiazione atleti e tavolo dedicato in cena di gala eventi
Utilizzo Centro di Preparazione Olimpica
di Montelibretti per workshop, team building e varie

Post event evaluation, rassegna stampa

La FIPM è in grado di realizzare partnership costruite "su misura" in base alle diverse esigenze degli sponsor e di proporsi quale piattaforma di marketing differenziata offrendo massima libertà di scelta ai partner con iniziative di sponsorship e/o co-marketing per lo sviluppo di attività promozionali e di comunicazione. Collaborare con noi significa avere infinite opportunità di visibilità nazionale e internazionale e investire in un futuro di successi condivisi, promuovendo i valori dello sport.

Profili di Partnership

Diritti di marketing

Brand exposure

Visibilità on field

Attività di marketing

Altri servizi

Silver Partner

Utilizzo logo FIPM per la propria comunicazione
come Official Partner
Apposizione Logo su materiali selezionati

Visibilità on line, on media e nei materiali
di comunicazione in posizione secondaria

Inserimento logo in banner nel Centro di Preparazione
Olimpica di Montelibretti e presenza on site
con la propria fornitura

Coinvolgimento in evento selezionato
con premiazione atleti e attività di sampling
per la promozione del proprio brand

Post event evaluation, rassegna stampa



Profili di Partnership

Diritti di marketing

Technical Partner

Utilizzo logo FIPM per la propria comunicazione come Sponsor Tecnico
Co-branding su prodotti tecnici

Brand exposure

Visibilità on line, on media e nei materiali di comunicazione evento in posizione secondaria

Visibilità on field

Inserimento logo in banner, striscioni, segnaletica e/o backdrop evento in posizione secondaria

Attività di marketing

Premiazione atleti e presenza durante gli eventi di settore



fipm
Federazione Italiana Pentathlon Moderno

MARKETING CONTENT



Visibilità on line & on media

Visibilità on site

Naming eventi

Hospitality durante gli eventi

Personalizzazione maglia

Titolazione progetti di promozione

Social media campaigns

Content marketing dedicato

Progetti di responsabilità sociale

Il pentathlon moderno, con la sua varietà di discipline,
rappresenta simbolicamente la complessità
e la bellezza della vita stessa.

Ogni atleta impara che:
Ognuno ha un talento da valorizzare
La diversità è una forza.
Le vittorie più grandi sono quelle che coinvolgono la comunità.



00189 ROMA
Via Vitorchiano 113/115 - Tel. 06.91516800
www.fipm.it

Sport che Unisce, Valori che Restano