

FEDERAZIONE ITALIANA PENTATHLON MODERNO



PATROCINIO GRATUITO DI FIPM

Regolamento per la concessione

Approvato con Delibera del Consiglio Federale N.30 del 14 Febbraio 2025

**Federazione Italiana
Pentathlon Moderno**

00189 ROMA
Via Vitorchiano 113/115
Tel. 06.91516800
C.F. 97015820588
P.I. 04257001000



1. PRINCIPI GENERALI CONCESSIONE PATROCINIO

1.a Il presente regolamento (il “Regolamento”) disciplina i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio gratuito (“Patrocinio”) da parte della Federazione Italiana Pentathlon Moderno (“FIPM” o “Federazione”).

1.b Il Patrocinio gratuito concesso da parte di FIPM rappresenta una forma di adesione e riconoscimento della Federazione ad iniziative proposte da soggetti terzi, a carattere nazionale e regionale, ritenute meritevoli e coerenti con le finalità istituzionali della Federazione.

1.c La concessione del Patrocinio è esclusivamente a titolo gratuito e non può comportare alcun obbligo finanziario a carico del bilancio federale, né la fornitura di servizi di supporto e/o l’assunzione di altre obbligazioni, né la compartecipazione a spese organizzative degli eventi patrocinati.

1.d Il Patrocinio è concesso dal Presidente Federale o, su delega dello stesso, può essere concesso dal Presidente del Comitato Regionale o Delegato Regionale della FIPM, esclusivamente nella fattispecie di iniziative a carattere Regionale.

1.e La concessione del Patrocinio, previa verifica dei competenti Uffici e/o delle strutture territoriali della Federazione, è comunicata per iscritto dal Presidente della FIPM o, qualora delegato, dal Presidente del Comitato Regionale o Delegato Regionale della FIPM, quest’ultimo esclusivamente per le iniziative a carattere Regionale.

1.f In caso di diniego all’ammissione al Patrocinio, la FIPM ne dà comunicazione al soggetto richiedente.

1.g La Federazione si riserva in ogni caso la possibilità di non concedere il proprio patrocinio a proprio insindacabile giudizio, qualora non ne ritenga opportuna la concessione.

1.h In caso di carenze formali della documentazione trasmessa, la FIPM si riserva la facoltà di richiedere integrazioni documentali che il soggetto richiedente dovrà trasmettere all’indirizzo di posta elettronica affarinormativi@fipm.it entro e non oltre 10 giorni lavorativi dalla data di ricezione della richiesta di integrazione.

2. SOGGETTI CHE POSSONO RICHIEDERE IL PATROCINIO

2.a Le Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche (di seguito anche solo “Affiliate”) che intendono chiedere il Patrocinio devono essere regolarmente affiliate alla FIPM ed in regola con l’iscrizione al Registro Nazionale delle attività sportive dilettantistiche (RASD).



2.b Enti pubblici e privati, di natura associativa e non, che svolgono attività e/o perseguono scopi coerenti con le finalità istituzionali di FIPM e per iniziative specifiche relative al raggiungimento di tali scopi.

2.c Enti, Associazioni, Fondazioni che operano senza finalità di lucro e perseguono scopi coerenti con le finalità istituzionali di FIPM e per iniziative specifiche relative al raggiungimento di tali scopi.

3. INIZIATIVE AMMESSE AL PATROCINIO

Le iniziative per le quali può essere concesso il Patrocinio, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sono:

- manifestazioni sportive la cui finalità sono rivolte alla promozione e alla diffusione della pratica sportiva e dei sani e corretti stili di vita;
- iniziative sociali ed eventi culturali che riguardano lo sport e i suoi valori, e che sono coerenti con le finalità istituzionali della Società;
- mostre, fiere e altre attività similari di rilievo nazionale, che sono rivolte al pubblico e che trattano la promozione delle attività sportive e/o dei sani e corretti stili di vita.

4. INIZIATIVE ESCLUSE DAL PATROCINIO

Le iniziative per le quali non può essere concesso il Patrocinio sono quelle che non rientrano nei principi Generali di cui al punto 1. e nelle fattispecie di seguito riportate, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- che hanno ricevuto il diniego al Patrocinio da parte dell'Organismo Sportivo di affiliazione, anche nel caso di sodalizi sportivi (per Associazioni Sportive Dilettantistiche e Società Sportive Dilettantistiche);
- promosse o organizzate da soggetti che non rispondono alle caratteristiche descritte nei Principi Generali;
- in conflitto e/o contrasto o non rientranti nelle finalità istituzionali della FIPM o per le quali non sono emersi elementi sufficienti per la positiva valutazione;
- aventi scopi o finalità, anche indiretti, commerciali o di carattere lucrativo a favore del soggetto richiedente e/o organizzazione;
- riguardanti l'organizzazione di corsi tecnici, di formazione o similari a pagamento, ad eccezione di quelli direttamente organizzati e riconosciuti dalla FIPM;
- che non trattano argomenti riguardanti la diffusione e l'importanza della pratica sportiva e dei sani e corretti stili di vita;
- promosse da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino specifiche categorie o forze sociali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per finanziamento della propria struttura organizzativa.



5. DURATA DEL PATROCINIO

5.a Le iniziative per le quali la Federazione concede il Patrocinio devono avere una durata determinata e definitiva per singolo evento e concesso esclusivamente in relazione alla specifica iniziativa e limitatamente alla sua durata, secondo quanto dichiarato nella richiesta.

5.b Il Patrocinio concesso non può essere utilizzato automaticamente, per alcun motivo, per altre iniziative analoghe o affini. In caso di iniziative con cadenza periodica, la richiesta dovrà essere ripresentata ogni volta.

6. MODALITÀ E TERMINI PER LA RICHIESTA

6.a Per la concessione del Patrocinio, i soggetti interessati devono inoltrare apposita istanza, attraverso la modulistica disponibile sul sito istituzionale della Federazione <http://www.fipm.it/>, debitamente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante, contenete le informazioni e le dichiarazioni necessarie a consentire la valutazione dell'iniziativa per la quale viene richiesto il Patrocinio.

6.b L'istanza deve essere trasmessa con almeno **30 giorni** di anticipo utilizzando l'indirizzo di posta elettronica affarinormativi@fipm.it e deve essere corredata dai seguenti documenti:

- programma dell'iniziativa;
- presentazione dell'iniziativa che consenta la valutazione della coerenza e della rilevanza rispetto alle finalità istituzionale FIPM;
- copia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto richiedente;
- copia del modulo di richiesta sottoscritto dal legale rappresentante.

6.c La richiesta del Patrocinio comporta l'integrale accettazione da parte del beneficiario delle norme e condizioni del presente regolamento.

7. UTILIZZO DEL LOGO FIPM

7.a Il Patrocinio consente l'utilizzo del logo federale di FIPM. In particolare, la concessione del Patrocinio autorizza il soggetto richiedente ad apporre il logo FIPM su tutti i materiali di comunicazione dell'iniziativa oggetto della richiesta (comunicati, manifesti, opuscoli, inviti, supporti multimediali, ecc..), così come fornito dalla Federazione, previa verifica da parte della Federazione del rispetto delle condizioni di utilizzo, indicate nella lettera di concessione e non può essere utilizzato a scopi commerciali.

7.b Il logo FIPM costituisce proprietà intellettuale riservata e non può essere alterato o parzialmente riprodotto, ma deve essere utilizzato nella sua interezza e non deve contenere scritte



aggiuntive, oltre a quelle già previste, che saranno fornite al momento del rilascio autorizzativo, né può essere pubblicato utilizzando colori diversi da quelli originali.

7.c Il logo deve essere utilizzato nel rispetto del “Manuale operativo” trasmesso dalla FIPM in caso di ammissione al Patrocinio e può essere affiancato solo ad altri loghi istituzionali. Non può essere in alcun modo associato a marchi commerciali e deve essere, inoltre, accompagnato dalla dicitura “Con il Patrocinio della Federazione Italiana Pentathlon Moderno”.

7.d L'autorizzazione all' utilizzo del marchio della Federazione Italiana Pentathlon Moderno viene rilasciato al soggetto richiedente, previa verifica del rispetto dei requisiti di cui al presente regolamento, esclusivamente per l'iniziativa a cui il patrocinio si riferisce. Ogni ulteriore utilizzo deve pertanto essere espressamente e preventivamente approvato dalla Federazione.

8. CONTROLLI E VERIFICHE

La Federazione Italiana Pentathlon Moderno si riserva la facoltà di eseguire controlli e verifiche, che il soggetto richiedente è tenuto a consentire, al fine di accertare la regolarità dello svolgimento della manifestazione e/o iniziativa per le quali è stato concesso il Patrocinio.

9. SOSPENSIONE E REVOCA DEL PATROCINIO

9.a Qualora l'iniziativa patrocinata sia annullata, sospesa o rinviata, il soggetto beneficiario deve darne immediata comunicazione alla Federazione Italiana Pentathlon Moderno, tramite lo stesso canale utilizzato per la richiesta. Nel caso di rinvio dell'iniziativa, la comunicazione alla Federazione Italiana Pentathlon Moderno deve includere la nuova data di svolgimento.

9.b Nel caso di annullamento o sospensione dell'iniziativa l'eventuale concessione del Patrocinio da parte della Federazione Italiana Pentathlon Moderno è da intendersi annullata o sospesa, sino alla ripresa delle attività.

9.c La Federazione Italiana Pentathlon Moderno si riserva la facoltà di revocare il Patrocinio in qualsiasi momento, con mera comunicazione scritta, qualora:

- l'oggetto del Patrocinio stesso risultasse da verifiche successive non rispondente ai criteri di cui al presente Regolamento;
- il soggetto beneficiario tenesse una condotta in contrasto con quanto previsto nel presente regolamento;
- l'iniziativa risultasse difforme rispetto al programma per il quale è concesso il Patrocinio, ovvero vi sia una condotta tale da poter arrecare pregiudizio all'immagine della Federazione Italiana Pentathlon Moderno;
- sia accertato l'uso improprio o illegittimo del marchio.



10. ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

10.a La concessione del Patrocinio non comporta il coinvolgimento della Federazione Italiana Pentathlon Moderno in termini organizzativi e finanziari alle manifestazioni/iniziative oggetto di Patrocinio ed è esclusa ogni responsabilità della Federazione, diretta, indiretta o concessione l'organizzazione e/o lo svolgimento dell'iniziativa patrocinata.

10.b Eventuali responsabilità di natura civile, penale, fiscale, amministrativa o a qualunque altro titolo per l'utilizzo improprio o non autorizzato del Patrocinio o del marchio della Federazione Italiana Pentathlon Moderno sono esclusivamente a carico del soggetto beneficiario che si obbliga a tenere indenne la FIPM da qualsivoglia pretesa e/o richiesta proveniente da terzi.